

Curriculum Vitae

Nome/Cognome: **Massimo Falegnami**

Diploma: **Designer e Life-Coach**

Mansione: **Formatore, Consulente, Sviluppo ed Area Manager**

Residente in: **Via Grisciavola, 07 – 59021 Vaiano (PO)**

Cell: **340.7204152**

P. iva: **02403950971**

C. F.: **FLG MSM 60M01 G999J**

Nato a: **Prato Il: 01 agosto 1960**

Domicilio: **Via Pietro Giordani, 18 – 00145 Roma**

E-mail: [**massimo@creafranchising.it**](mailto:massimo@creafranchising.it)

Web: [**www.facilitatoreemozionale.it**](http://www.facilitatoreemozionale.it)



La mia esperienza ultra ventennale nel settore Moda, Tessile, Abbigliamento, mi ha permesso di lavorare al fianco di aziende leader e stilisti di fama internazionale, i quali mi hanno formato professionalmente e qualitativamente.

Da oltre quindici anni opero nello “Sviluppo Retail ed Area Manager”, curando Brand di varie categorie merceologiche (abbigliamento, servizi e food), ricoprendo ruolo di responsabilità con professionalità, serietà ed etica.

Sono formatore emozionale e autore della pubblicazione di quattro libri.

Esperienze professionali settore franchising:

- dal 2010 a oggi svolgo sessioni per la crescita personale ed emotiva di coaching olistico e motivazionale, organizzo corsi formazione specifici, inoltre, scrivo articoli per il mio blog ed ho pubblicato quattro libri.
- dal 2019 collaborazione con “**CleanLife**” franchising Lavanderie, responsabile personale commerciale e sviluppo.
- dal 2017 al 2019 collaborazione con l’azienda retail Fenice srl a Marchio “**Particolari** Accessori Moda”, ricoprendo il ruolo di Area Manager, sviluppo rete e coordinamento nuove aperture, sul territorio centro-nord, guida alla realizzazione degli obiettivi, selezione e gestione del personale, formazione del personale e sul prodotto, visual, organizzazione di 26 risorse e super visione, problem solving, di 13 punti vendita in affiliazione e 10 diretti.
- dal 2013 attività propria “CreaFranchising” per lo Sviluppo Reti Commerciali, in collaborazione con vari marchi, responsabile espansione, consulenza ed assistenza ed affiancamento start-up, strutturazione di tutta la rete, selezione affiliati e personale operativo, responsabile area manager, formazione generale, visual, motivatore e problem-solving.
- nel 2018-19 collaborazione con il centro commerciale “**I Granai**” di Roma per la commercializzazione locazioni e riorganizzazione degli spazi, pianificazione interna per incrementare afflusso.
- dal 2012 al 2017 collaborazione con l’azienda “**FranchisingWay**” per sviluppo marchi italiani ed esteri;
- dal 2011 al 2012 collaborazione con l’agenzia “**NuoveAgenzie**” Consulente per lo sviluppo delle reti commerciali in franchising;
- dal 2006 al 2010 agenzia franchising di servizi per la valorizzazione della persona e formazione professionale su tecniche di vendita, comunicazione, comportamentali e PNL.

Esperienze professionali nel settore moda, tessile, abbigliamento e maglieria:

- dal 2010 al 2012: *Mark & Mary* per il marchio “**CY**” distribuito in Cina, abbigliamento donna di alta qualità prodotto in Italia, responsabile prototipia e campionario, produzione e controllo qualità;
- 2007 ricerca stile, controllo qualità e produzione per la linea “**Ferrante Uomo**” di Pescara.;
- 2007 Collaborazione con “*Pitti Immagine Filati*” creazione di capi maglieria e allestimento area tendenze all’interno dei padiglioni espositivi;
- dal 2000 al 2008: collaborazione con “**Filcompany e Tessilcompany**” ricerca, sviluppo campionario e produzione, sviluppo del concept espositivo e allestimento stand per “*Pitti Filati*” e “*PratoExpo*”;
- dal 2003 al 2007: ricerca tendenze, sviluppo campionario, controllo produzioni e qualità per la linea di alta moda prestigiosa “**Beltrami Donna**” di Firenze, prodotto in Italia e distribuito in Giappone;
- dal 2005 al 2006: collaborazione stilistica e ricerca nuove soluzioni, responsabile di produzione e controllo qualità per “**Maglificio Alexander**” di Carpi;
- nel 2005 responsabile controllo prodotto e qualità per la linea Uomo “**Romeo Gigli Milano**”;
- nel 2004 ricerca e realizzazione artigianale, Book di tendenza e presentazione, di tessuti alta moda e sposa “**Ricciarini Tessuti**” Arezzo;
- dal 2001 al 2003: ricerca e creazione campionario, responsabile della produzione, maglieria e confezione Uomo/Donna e remake di prodotti vintage per la linea “**Age**” e “**Alessandro Gherardeschi**”;
- dal 2003 al 2007: proprio laboratorio artigianale arte e moda in Prato, sviluppo e presentazione delle proprie collezioni di capi unici e remake di abiti vintage, presentazione di opere artistiche.

- dal 2001 al 2007: ricerca, realizzazione e produzione di capi unici vintage remake per “**Gaya**” Modena e Bali, “**Elio Ferraro**” Firenze, “**D.Fly**” Prato, “**Dolci Trame**” Siena, “**Luogo**” Prato, “**Selfridges**” Londra, “**3° Quarzia**” Bali;
- dal 2000 al 2003: ricerca e realizzazione Books di presentazione tendenze moda, ricerca materiali, colori, stile, conferenza per “**Centro per i Servizi Moda**” Prato;
- dal 1999 al 2005 esperienze come consulente tecnico designer esterno per: “**R. Allegri**” tessuti moda di alta qualità a navetta e maglia, “**Lanisa Tessuti**” a navetta, “**Cafissi**” tessuti a maglia e navetta, “**Multimoda Fabrics Jersey**” tessuti a maglia, “**Filati Binicocchi**” filati per aguglieria”, “**Linea Più**” filati di prestigio, “**Studio Martini**” collezioni Uomo/Donna *By America*, “**Blu Cult**” linea Uomo, “**Joe’s**” linea Donna, “**Gimel**” linea bambino da 0 a 14anni, “**Cocci Stefano**” tessuti camiceria, “**Lanificio Bellucci**” tessuti moda;
- dal 1999 al 2004: ricerca e realizzazione Book di tendenza maglieria Uomo/Donna “**MEM**” distribuito in Italia e Francia da “**Mode Information**”;
- dal 1987 al 1999: direttore creativo, ricerca ed innovazione per la realizzazione di campionari “**Gommatex Jersey**”, contatti personali con i maggiori gruppi moda e stilisti per il mercato interno ed estero;

Esperienze professionali come responsabile immagine e gestione negozi:

- dal 1986 al 1988: allestitore e vetrinista per vari negozi di rilievo abbigliamento, Prato e Firenze;
- dal 1983 al 1985: store-manager, vendita, allestimento, vetrinista abbigliamento alta moda in pelle “**Ferrari**” Firenze;
- dal 1979 al 1983: gestione, vendita e vetrinista per l’azienda di famiglia di “**Articoli da regalo**”;

Altre esperienze professionali:

- dal 2019 ho scritto tre libri di cui due in pubblicazione, oltre ad aver scritto e-book e corsi formativi;
- nel 2016 consulente per la vendita diretta “**Vitha Group**” di prodotti per il benessere della persona, collaboratore e consulente per “**RadioFranchising**” vendita di spazi pubblicitari web;
- dal 2013 al 2014 collaborazione con “**BetterCoaching**” piattaforma a livello nazionale formazione e vendita, dove organizzo formazione, corso “**Stilista di Te Stesso**” e su altre argomentazioni ed info-prodotti;
- nel 2004 studio, progettazione e realizzazione di un campionario di abbigliamento con caratteristiche peculiari, ogni singolo modello è stato studiato per una praticità e con dettagli moda, *una collezione rivolta esclusivamente a persone diversamente abili con problematiche motorie*. Nel 2014 sviluppato il progetto in centri diurni di Roma;
- nel 2002: “**Tatiale Film Inc.**” realizzazione di capi di abbigliamento studiati per il film “**Sotto il sole della Toscana**”;
- nel 2001: Styling servizi fotografici e pubblicitari per la rivista “**Zoom on Fashion Trends**”.

Istruzione e formazione:

- **Diplomato** “**Stilista di Moda**”, conseguito nel 1982 all’Istituto Callegari di Firenze;
- Nel 2010 ho conseguito la Certificazione di “**Omega Health Coach in Training**” Dott. Roy Martina durata di 300 ore;
- Nel 2011 Certificazione di “**Top Coach**” di Roy Martina Experience corsi per la durata di 25 giornate;
- Ho frequentato vari corsi su tecniche di comunicazione, vendita, PNL, seminari per crescita personale ed emotiva.

Capacità e competenze personali:

- *Ottime capacità di:* responsabilità, management commerciale e sviluppo franchising, gestione dello stress, relazionali e comunicative, funzioni di leadership, problem-solving, orientamento al raggiungimento degli obiettivi, autonomia nell’organizzazione delle operatività e definizione delle priorità, coordinamento personale e super visione.
- *Personalità:* deciso, eclettico, empatico, affabile, creativo, affidabile, appassionato, pratico, rispettoso, positivo, etico.
- Esperto tecnico-designer, responsabile campionario, produzione e controllo qualità, per aziende di filati, tessuti a maglie e navetta, confezioni, maglieria calata e tagliata;
- esperienza su programmi web grafici “**Morat designer tecnico per maglieria e Eneas designer e vestizione**”, programmi base Windows;
- conoscenza della lingua inglese livello scolastico;
- ho realizzato varie mostre personali di arte contemporanea e di arte e moda.
- ho scritto e pubblicato: un libro autobiografico, due libri formativi sull’emotività ed energie e un romanzo.

In fede **Massimo Falegnami**.

Autorizzo ai sensi, regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR), applicabile dal 25 maggio 2018.

